

# SoWeSign

L'émargement numérique en présentiel et à distance

*Né sous l'appellation JeSuisEnCours en 2016, SoWeSign a généralisé son application de signature dématérialisée créée pour les écoles, aux organismes de formation continue, aux entreprises et à l'international. Le point avec Denis Schirra, CEO.*



## Comment est né SoWeSign ?

Jusqu'en 2017, le Code du travail français imposait des feuilles d'émargement sous format papier aux organismes de formation. Submergés par la paperasserie, ils avaient une forte attente en faveur d'une solution d'émargement numérique. En tant qu'éditeur spécialisé dans la dématérialisation et la gestion documentaire, nous avons utilisé notre expertise pour créer une solution innovante de signature en ligne. L'avenir nous a donné raison puisque, dès avril 2017, la réforme du

Code du travail est arrivée et le succès a été très rapide. Notre solution va au-delà du simple émargement dématérialisé et propose la signature des documents PDF en ligne et l'automatisation de tout le processus de la gestion de l'assiduité : présence à valeur probante, tiers de confiance, coffre électronique... Depuis lors, nos 250 clients ont enregistré plus de 4 millions de signatures !

## Pourquoi SoWeSign ?

Rapidement, des entreprises comme Michelin ou Kiko Milano nous ont demandé d'internationaliser l'offre et d'utiliser l'émargement numérique dans le contexte interne pour la formation continue des salariés. La mise en ligne du site Web en anglais nous a valu d'être contactés par des entreprises et universités américaines, ce qui nous a poussés à ouvrir la filiale aux USA début 2020.

## La COVID 19 n'a pas eu d'impact négatif ?

Pour participer à « l'effort de guerre », nous avons proposé une offre solidaire, gratuite pendant 3 mois, permettant le respect des gestes barrière par un émargement numérique des formations. Nous avons introduit de nouveaux usages : signatures par emails, Beacons (balises de proximité), QR-Codes rotatifs et mise à disposition d'une application smartphone dédiée pour les étudiants. Qui plus est, nous avons acquis 120 nouveaux clients durant ces 3 mois... Depuis début 2020, nos clients ont généré plus de 150 000 attestations avec une très forte proportion envoyée aux financeurs publics : OPCO, Régions et Pôle emploi. Le coronavirus nous a également ouvert le marché des organismes de formation en Espagne, puisque la signature numérique y a été autorisée au printemps 2020.

Paru dans

Capital

SEPTEMBRE 2020

